

# 安徽省文学艺术界联合会 2023 年度 协会经常性业务活动项目绩效评价报告

## 一、项目基本情况

根据预算绩效管理要求，我单位开展了对 2023 年度协会经常性业务活动项目的部门绩效评价，协会经常性业务活动经费主要用于我省 11 个专业性文艺家协会和 2 家创研机构工作开展，包括对会员作品讨论、学术交流、展览表演、业务培训、文艺评奖等多种形式的业务活动。协会经常性业务活动经费资金来源为财政拨款，2023 年度年初预算安排 469.00 万元，2023 年度实际支出 468.80 万元，预算执行率为 99.96%。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围。

为全面实施预算绩效管理，建立科学、合理的项目支出绩效评价管理体系，提高财政资源配置效率和使用效益，为文艺创作及各项文艺活动开展提供有力的经费保障。我会对 2022 年度协会经常性业务活动经费支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。涉及财政资金 468.80 万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

为做好 2023 年绩效评价工作，切实提高财政资源配置效率和使用效益，根据《中共安徽省委 安徽省人民政府

关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（皖发〔2019〕11号）和《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）等相关要求，制定了绩效评价原则和评价指标体系，绩效评价采取自评的方式，以项目材料核查、访谈项目负责人、抽查回访参加文艺类活动的群众为基础，综合运用对比分析的方法，从产出、效益、满意度三个方面对项目资金的使用管理、综合效益等内容进行评价。

### （三）绩效评价工作过程。

根据有关要求，我们及时组织办公室相关同志认真学习《安徽省省级部门预算管理工作绩效考核暂行办法》等文件，成立综合考评小组。围绕省委省政府的中心工作和决策部署，

按照省财政厅相关文件要求，结合我会绩效管理工作实际，评价工作分四个步骤：制定评价工作方案及评价指标体系，审查项目资料、访谈项目负责人，综合分析评价，撰写报告及资料归档。

## 三、综合评价情况及评价结论

本次项目绩效评价涉及资金468.80万元，项目整体得分为99.00分。评价等级为“优”。具体评分见下表：

| 项 目  | 资金管理 | 产出指标 | 效益指标 | 满意度指标 | 得分合计 |
|------|------|------|------|-------|------|
| 标准分值 | 10   | 50   | 30   | 10    | 100  |
| 评价得分 | 9.9  | 50   | 30   | 10    | 99.9 |

项目实施取得的成效：2023年，我会强化预算管理，有力有效地为文艺创作及各项文艺活动开展提供了经费保

障，为推动安徽文艺事业高质量发展、建设具有彰显徽风皖韵和时代特征的创新型文化强省、致力新阶段现代化美好安徽建设作出新的更大贡献。

2023年与各大重点媒体平台合作，及时推出我省优秀文艺作品和最新创作实践成果，一批文艺家、文艺作品获中国曲艺牡丹奖、屈原诗歌奖、“十大网络原创小说”等全国和国际重要奖项。在线上线下推出一系列主题性展示展览展演，开展各具特色的新时代文明实践文艺志愿服务活动35余场次，仅是文艺志愿服务一项就群众1.6万余人次，培训基层文艺骨干360余人，各项项目绩效目标均超额完成。

#### 四、绩效评价指标分析

（一）资金管理（满分 10 分，实得 9.22 分）。

1. 预算执行率（满分 10 分，实得 9.22 分）。

项目实际支出 468.8 万元，预算执行率为 99.96%。

（二）项目产出情况（满分 50 分，实得 50 分）。

1. 产出数量（满分 20 分，实得 20 分）。

开展了丰富多彩的文艺演出、文艺作品展览活动，各类文艺培训、讲座、研讨会等，服务群众人数、观看演出人数达到数千人次，3 项产出数量指标全部完成。

2. 产出质量（满分 15 分，实得 15 分）。

展演活动全部举办成功，培训、讲座效果显著，扶持、创作作品佳作频出，3 项产出质量指标全部完成。

3. 产出时效（满分 5 分，实得 5 分）。

演出和展览活动年终全部完成。



#### 4. 产出成本（满分 5 分，实得 5 分）。

项目支出468.80 万元，预算执行率为 99.96%。资金使用符合国家财经法规和财务管理制度，资金的拨付使用具有完整的审批程序和手续，资金使用符合项目预算批复的用途，未发现存在截留、挤占、挪用、虚列支出等重大违规情况。

#### （三）项目效益情况（满分 30 分，实得 30 分）。

##### 1. 社会效益（满分 10 分，实得 10 分）。

项目团结、服务艺术家，培养人才、凝聚队伍、推进创作效果显著；丰富群众的精神文化生活，促进我省文艺事业的繁荣与发展效果较为显著。

##### 2. 可持续影响（满分 20 分，实得 20 分）。

项目的实施保障了中篇小说精品扶持工程的持续，促进文学作品佳作频出；对加大文学原创及网络作协平台建设力度影响较为明显。

#### （四）项目满意度情况（满分 10 分，实得 10 分）。

##### 1. 服务对象满意度（满分 10 分，实得 10 分）。

群众满意度为 99.0%，艺术家满意度为 100%。

### 五、主要经验及做法

绩效评价采取自评的方式，以项目材料核查、访谈项目负责人、抽查回访参加文艺类活动的群众为基础，综合运用对比分析的方法，从产出、效益、满意度三个方面对项目资金的使用管理、综合效益等内容进行评价。

### 六、存在问题及原因分析



1. 绩效管理制度建设以及制度的执行和落实还需要进一步加强。部分活动项目绩效难以量化，项目绩效工作制度化尚待完善。

2. 绩效目标管理不够到位、目标与工作关联度有差距，项目支出绩效目标与具体工作任务未能有效衔接。主要原因是未能充分认识到绩效管理的重要意义，日常工作中注重社会效益，很多考核指标难以量化。

## 七、有关建议

1. 强化基础、提高绩效。预算基础工作必须做实做细，才能有效推进绩效管理。加强绩效目标管理，严格预算执行，以科学合理的目标要求，推动工作有效落实，加强对预算管理制度要求的学习及落实，严格按照年度部门预算执行。保证项目规范、健全的完成，提高资金使用效益。

2. 完善制度，着重管理。全面保障项目实施效益。突出财政资金的绩效管理内容，针对我会所属协会等单位实际工作特点认真分析，同时对预算绩效管理的对象和内容、部门预算绩效管理职责、绩效目标管理、绩效运行监控管理、绩效评价管理及绩效评价结果反馈和应用管理方面修订相关文件。

3. 严格执行，落实问效。在项目资金管理上和执行中，按照科学性、经济性、时效性的原则，加强办公室与相关处室及所属事业单位沟通，多学习、多宣传。

文化强省资金项目（区域）绩效目标自评表

(2023年度)

| 项目名称     |                                                                                                                                                        | 文学原创期刊补助        |              |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----|------------|
| 主管部门     |                                                                                                                                                        | 安徽省文学艺术界联合会     |              |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                                        | 年初预算数           | 全年预算数<br>(A) | 全年执行数（B）                                                                                                                            | 分值             | 预算执行率（B/A) | 得分 |            |
|          | 年度资金总额：                                                                                                                                                | 48              | 48           | 48                                                                                                                                  | 10             | 100%       | 10 |            |
|          | 其中：中央资金                                                                                                                                                |                 |              |                                                                                                                                     | -              |            |    |            |
|          | 省级资金                                                                                                                                                   | 48              | 48           | 48                                                                                                                                  | 10             | 100%       | 10 |            |
|          | 市级资金                                                                                                                                                   |                 |              |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
|          | 县级资金                                                                                                                                                   |                 |              |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
|          | 其他资金                                                                                                                                                   |                 |              |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
| 年度总体目标   | 年初设定目标                                                                                                                                                 |                 |              | 全年实际完成情况                                                                                                                            |                |            |    |            |
|          | 1. 按时按质完成全年期刊出版任务，让内容质量在全国期刊中不断提升。<br>2. 加大编辑队伍业务水平和职业素养的培养，充分挖掘文学新人，利用现有资源平台，确保期刊高质量发展。<br>3. 推出名家、培养新人。向社会奉献精品力作。扩大期刊品牌的知名度和影响力，为繁荣我省的文学创作，振兴文学皖军服务。 |                 |              | 1. 圆满完成2023年期刊发行任务，全年出版《清明》杂志6期，其中，有16篇佳作被选载；<br>2. 2023年《清明》继续推出《名家新作小辑》《新皖军》栏目，既刊登了刘醒龙、邱华栋、张慧雯、石钟山、赵德发等名家精品力作，又有黄惠子、于则于等安徽文学新人佳作。 |                |            |    |            |
|          | 一级指标                                                                                                                                                   | 二级指标            | 三级指标         | 年度指标值                                                                                                                               | 全年实际完成值        | 分值         | 得分 | 未完成原因和改进措施 |
| 产出指标     | 数量指标                                                                                                                                                   | 出版《清明》杂志        |              | 按期出版至少6期双月刊《清明》杂志                                                                                                                   | 全年按期出版《清明》杂志6期 | 5          | 5  |            |
|          |                                                                                                                                                        | 刊登有思想有高度的文学作品   |              | 刊发作品质量上乘                                                                                                                            | 16篇佳作被选载       | 10         | 10 |            |
|          |                                                                                                                                                        | 经费支出合规性         |              | 合规                                                                                                                                  | 合规             | 10         | 10 |            |
|          |                                                                                                                                                        | 杂志内容正确率，无编辑排版错误 |              | ≥99百分比                                                                                                                              | ≥99百分比         | 10         | 10 |            |
|          | 时效指标                                                                                                                                                   | 2023年底前完成出版任务   |              | 2023年底前完成出版任务                                                                                                                       | 年底前完成了出版任务     | 5          | 5  |            |



|      |       |           |                                   |         |                         |     |     |  |
|------|-------|-----------|-----------------------------------|---------|-------------------------|-----|-----|--|
| 绩效指标 |       | 经费支出时效性   | 年底前支出完毕                           | 年底前支出完毕 | 5                       | 5   |     |  |
|      | 成本指标  | 48万元      | 48万元                              | 48万元    | 5                       | 5   |     |  |
|      | 效益指标  | 经济效益指标    | 本指标不适用                            | 本指标不适用  | 本指标不适用                  | —   | —   |  |
|      |       | 社会效益指标    | 获专业奖项、奉献精品力作，提供思想引领力              | 获奖      | 获2023年度博看网“最具影响力百强期刊奖”等 | 10  | 10  |  |
|      |       | 生态效益指标    | 本指标不适用                            | 本指标不适用  | 本指标不适用                  | —   | —   |  |
|      |       | 可持续影响指标   | 繁荣我省的文学创作，振兴文学皖军。巩固和提升安徽文学界在全国的影响 | 影响提升    | 影响提升                    | 10  | 10  |  |
|      |       |           | 持续刊登优秀小说，为作家提供长期平台                | 平台完善    | 平台完善                    | 10  | 10  |  |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者喜爱，对杂志内容满意                      | ≥90百分比  | ≥90百分比                  | 10  | 10  |  |
|      | 总分    |           |                                   |         |                         | 100 | 100 |  |
| 说明   | 无     |           |                                   |         |                         |     |     |  |



附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

| 项目名称                     |                                      |           | 文联业务费              |           |          |                          |                      |                 |       |
|--------------------------|--------------------------------------|-----------|--------------------|-----------|----------|--------------------------|----------------------|-----------------|-------|
| 主管部门                     |                                      |           | 202-安徽省文学艺术界联合会    |           |          | 实施单位                     | 202001-安徽省文学艺术界联合会本级 |                 |       |
| 项目资金<br><br>元)<br><br>(万 |                                      |           |                    | 年初预<br>算数 | 全年预算数    | 全年执行数                    | 分值                   | 执行率             | 得分    |
|                          |                                      |           | 年度资金总额:            | 149.19    | 149.19   | 149.19                   | 10                   | 100.00%         | 10.00 |
|                          |                                      |           | 其中: 本年财政拨款         | 147       | 147      | 147                      | —                    |                 |       |
|                          |                                      |           | 上年结转资金             | 2.19      | 2.19     | 2.19                     | —                    |                 |       |
|                          |                                      |           | 其他资金               | 0         | 0        | 0                        | —                    |                 |       |
| 总<br>体                   | 预期目标                                 |           |                    |           |          | 实际完成情况                   |                      |                 |       |
|                          | 1、日常办公大楼运转水电费需要。2、有效推进书法文艺发展, 为书法家和书 |           |                    |           |          | 文联业务费项目保障了文联正常运转, 同时推进了各 |                      |                 |       |
| 绩<br>效<br>指<br>标         | 一级指<br>标                             | 二级指标      | 三级指标               | 年度指标值     | 实际完成值    | 分值                       | 得分                   | 偏差原因分析<br>及改进措施 |       |
|                          | 产出指<br>标(50<br>分)                    | 数量指标(25分) | 开展各类培训、讲座、研讨会次数    | ≥3次       | 多次       | 10                       | 10                   |                 |       |
|                          |                                      |           | 对外文化交流活动           | ≥2次       | 多次       | 5                        | 5                    |                 |       |
|                          |                                      |           | 开展调研活动次数           | ≥4次       | 多次       | 10                       | 10                   |                 |       |
|                          |                                      | 质量指标(10分) | 培训考核通过率            | ≥95百分比    | 100%     | 5                        | 5                    |                 |       |
|                          |                                      |           | 通过培训和扶持, 提高文艺家作品质量 | 佳作频出      | 佳作频出     | 5                        | 5                    |                 |       |
|                          |                                      | 时效指标(5分)  | 在年底前按时完成所有培训和调研等任务 | 按时完成      | 按时完成     | 5                        | 5                    |                 |       |
|                          |                                      | 成本指标(10分) | 项目计划总成本            | ≤224万元    | 149.19万元 | 5                        | 5                    |                 |       |
|                          |                                      |           | 经费支出合规性            | 合规        | 合规       | 5                        | 5                    |                 |       |
|                          |                                      | 经济效益指标    | 不适用                | 不适用       | 不适用      | 0                        | 0                    |                 |       |

|  |            |              |                        |        |      |    |     |        |
|--|------------|--------------|------------------------|--------|------|----|-----|--------|
|  | 效益指标(30分)  | 社会效益指标(15分)  | 促进对外文化交流               | 效果显著   | 效果显著 | 10 | 10  |        |
|  |            |              | 有效推进书法培训发展             | 效果显著   | 效果显著 | 5  | 5   |        |
|  |            | 生态效益指标       | 不适用                    | 不适用    | 不适用  | 0  | 0   |        |
|  |            | 可持续影响指标(15分) | 夯实书法家交流平台基础，积极扩大书法皖军影响 | 效果显著   | 效果显著 | 5  | 5   |        |
|  |            |              | 保障文联办公大楼正常运转           | 运转正常   | 运转正常 | 10 | 10  |        |
|  | 满意度指标(10分) | 满意度指标(10分)   | 群众对文联工作满意              | ≥90百分比 | 100% | 5  | 5   |        |
|  |            |              | 文艺家对文联工作满意             | ≥90百分比 | 100% | 5  | 5   |        |
|  | 总分         |              |                        |        |      |    | 100 | 100.00 |



刘先平大自然文学工作室(2人购买服务)  
(2023年度)

|              |                                                                                 |             |                     |       |        |           |                      |        |             |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|-------|--------|-----------|----------------------|--------|-------------|
| 项目名称         |                                                                                 |             | 刘先平大自然文学工作室(2人购买服务) |       |        |           |                      |        |             |
| 主管部门         |                                                                                 |             | 202-安徽省文学艺术界联合会     |       |        | 实施单位      | 202001-安徽省文学艺术界联合会本级 |        |             |
| 项目资金<br>(万元) |                                                                                 |             |                     | 年初预算数 | 全年预算数  | 全年执行数     | 分值                   | 执行率    | 得分          |
|              |                                                                                 |             | 年度资金总额:             | 24    | 24     | 19.98     | 10                   | 83.25% | 8.33        |
|              |                                                                                 |             | 其中: 本年财政拨款          | 24    | 24     | 19.98     | —                    |        |             |
|              |                                                                                 |             | 上年结转资金              | 0     | 0      | 0         | —                    |        |             |
|              |                                                                                 |             | 其他资金                | 0     | 0      | 0         | —                    |        |             |
| 度总体目         | 预期目标                                                                            |             |                     |       |        | 实际完成情况    |                      |        |             |
|              | 根据省政府(2010)26号批准建立并授牌“刘先平大自然文学工作室”文规定: 该项目“主要承担大自然文学研究、创作、整理、展示和衍生产品的开发等任务, 为我省 |             |                     |       |        | 按计划已全部完成。 |                      |        |             |
| 绩效指标         | 一级指标                                                                            | 二级指标        | 三级指标                |       | 年度指标值  | 实际完成值     | 分值                   | 得分     | 偏差原因分析及改进措施 |
|              | 产出指标<br>(50分)                                                                   | 数量指标(20分)   | 努力创作好书              |       | ≥2本    | 6本        | 15                   | 15     |             |
|              |                                                                                 | 质量指标(10分)   | 出版质量上乘的图书           |       | 质量上乘   | 质量上乘      | 10                   | 10     |             |
|              |                                                                                 | 时效指标(10分)   | 按计划年底前完成研究创作任务      |       | 按时完成   | 100%      | 10                   | 10     |             |
|              |                                                                                 | 成本指标(10分)   | 经费支出合规性             |       | 合规     | 合规        | 15                   | 15     |             |
|              | 效益指标<br>(30分)                                                                   | 经济效益指标(0分)  | 不适用                 |       | 不适用    |           |                      | 0      |             |
|              |                                                                                 | 社会效益指标(0分)  | 增强人们的环保意识, 发展大自然文学  |       | 稳步发展   | 稳步发展      | 15                   | 15     |             |
|              |                                                                                 | 生态效益指标(0分)  | 不适用                 |       | 不适用    |           |                      | 0      |             |
|              |                                                                                 | 可持续影响指标(0分) | 为我省的文化创意产业发展提供发展平台  |       | 平台完善   | 平台完善      | 15                   | 15     |             |
|              | 满意度指标(10分)                                                                      | 满意度指标(10分)  | 读者喜爱, 对小说内容满意       |       | ≥95百分比 |           | 10                   | 10     |             |
| 总分           |                                                                                 |             |                     |       |        |           | 100                  | 98.33  |             |



| 文化强省资金项目（区域）绩效目标自评表 |                                                                                                          |                                                          |                                |             |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|------------|------------|
| (2023年度)            |                                                                                                          |                                                          |                                |             |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
| 项目名称                |                                                                                                          |                                                          |                                | 版画《世界制造业大会》 |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
| 主管部门                |                                                                                                          |                                                          |                                | 省文联         |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
| 项目资金（万元）            |                                                                                                          |                                                          |                                | 年初预算数       | 全年预算数（A）                                                                                                                                                 | 全年执行数（B） | 分值  | 预算执行率（B/A） | 得分         |
|                     |                                                                                                          |                                                          |                                | 年度资金总额：     | 5                                                                                                                                                        | 5        | 10  | 100%       | 10         |
|                     |                                                                                                          |                                                          |                                | 其中：中央资金     |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
|                     |                                                                                                          |                                                          |                                | 省级资金        |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
|                     |                                                                                                          |                                                          |                                | 市级资金        |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
|                     |                                                                                                          |                                                          |                                | 县级资金        |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
|                     |                                                                                                          |                                                          |                                | 其他资金        | 文化强省资金                                                                                                                                                   | 5        | 5   |            |            |
| 年度总体目标              | 年初设定目标                                                                                                   |                                                          |                                |             | 全年实际完成情况                                                                                                                                                 |          |     |            |            |
|                     | 《世界制造业大会》以版画长卷形式表现新时代独立自主、科技创新、勇于担当、开放兼容的精神，用具有全球艺术语言的版画与世界对话。用新徽派版面向世界讲述生动的中国故事、安徽故事，用心用情用功描绘砥砺奋进的江淮大地。 |                                                          |                                |             | 高质量完成《世界制造业大会》版画创作，画幅宽4米、高1.1米，用新时代创新性版画语言载体，围绕打造科技创新策源地，艺术阐释安徽在尖端科技领域由并跑到领跑的生动画面。以担当意识和高扬的文化自信力，推动文艺创新，记录中国式现代化推进中华民族伟大复兴。作品展出于安徽省美术馆“安徽省新时代现实题材美术作品展”。 |          |     |            |            |
| 绩效指标                | 一级指标                                                                                                     | 二级指标                                                     | 三级指标                           |             | 年度指标值                                                                                                                                                    | 全年实际完成值  | 分值  | 得分         | 未完成原因和改进措施 |
|                     | 产出指标                                                                                                     | 数量指标                                                     | 文化精品创作数量                       |             | 1                                                                                                                                                        | 1        | 20  | 20         |            |
|                     |                                                                                                          | 质量指标                                                     | 经费支出合规                         |             | 合规                                                                                                                                                       | 合规       | 10  | 10         |            |
|                     |                                                                                                          | 时效指标                                                     | 项目完成及时                         |             | 23年底                                                                                                                                                     | 已完成      | 10  | 10         |            |
|                     |                                                                                                          | 成本指标                                                     | 项目总成本合规                        |             | 5万                                                                                                                                                       | 5万       | 10  | 10         |            |
|                     | 效益指标                                                                                                     | 经济效益指标                                                   |                                |             |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
|                     |                                                                                                          | 社会效益指标                                                   | 对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度明显         |             | 效果显著                                                                                                                                                     | 效果显著     | 6   | 6          |            |
|                     |                                                                                                          |                                                          | 对满足群众多层次文化需求的影响程度明显            |             | 效果显著                                                                                                                                                     | 效果显著     | 6   | 6          |            |
|                     |                                                                                                          |                                                          | 对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度明显 |             | 效果显著                                                                                                                                                     | 效果显著     | 6   | 6          |            |
|                     |                                                                                                          | 生态效益指标                                                   |                                |             |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |
|                     |                                                                                                          | 可持续影响指标                                                  | 对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度明显         |             | 效果显著                                                                                                                                                     | 效果显著     | 6   | 6          |            |
| 对持续提升安徽文化软实力的影响程度明显 |                                                                                                          |                                                          | 效果显著                           | 效果显著        | 6                                                                                                                                                        | 6        |     |            |            |
| 满意度指标               | 服务对象满意度指标                                                                                                | 项目服务对象满意度满意                                              |                                | 满意          | 满意                                                                                                                                                       | 10       | 10  |            |            |
| 总分                  |                                                                                                          |                                                          |                                |             |                                                                                                                                                          |          | 100 | 100        |            |
| 说明                  |                                                                                                          | 请在此处简要说明各级巡视、审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及金额，以及绩效自评扣分的情况，如没有请填写无。 |                                |             |                                                                                                                                                          |          |     |            |            |

注：1. 其他资金包括和上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式，满分100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分）。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

3. 汇总区域绩效目标时，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写完成比例。

附件1

文化强省资金项目（区域）绩效目标自评表

（2023年度）

|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|----------|-----------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------|----------|----------|-----|------------|------------|
| 项目名称     |                                                           | 《小英雄雨来》              |                              |          |          |     |            |            |
| 主管部门     |                                                           | 此处填写有关市委宣传部、省直一级预算单位 |                              |          |          |     |            |            |
| 项目资金（万元） |                                                           |                      | 年初预算数                        | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | 分值  | 预算执行率（B/A） | 得分         |
|          |                                                           | 年度资金总额：              | 20                           | 20       | 20       | 10  | 100%       | 10         |
|          |                                                           | 其中：中央资金              |                              |          |          | -   |            |            |
|          |                                                           | 省级资金                 | 20                           |          |          |     |            |            |
|          |                                                           | 市级资金                 |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           | 县级资金                 |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           | 其他资金                 | 420                          |          |          |     |            |            |
| 年度总体目标   | 年初设定目标                                                    |                      |                              |          | 全年实际完成情况 |     |            |            |
|          | 一级指标                                                      | 二级指标                 | 三级指标                         | 年度指标值    | 全年实际完成值  | 分值  | 得分         | 未完成原因和改进措施 |
| 绩效指标     | 产出指标                                                      | 数量指标                 | 文化精品创作数量                     | ≥3       | 2        | 10  | 7          |            |
|          |                                                           |                      | 项目播出以及点击量                    | ≥4000万   |          | 10  | 10         |            |
|          |                                                           | 质量指标                 | 经费支出合规性                      | 合规       |          | 10  | 10         |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           | 时效指标                 | 项目完成及时性                      | 及时       |          | 10  | 10         |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           | 成本指标                 | 项目总成本                        | 420万元    |          | 10  | 10         |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          | 效益指标                                                      | 经济效益指标               |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           | 社会效益指标               | 对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度         | 明显       |          | 6   | 6          |            |
|          |                                                           |                      | 对满足群众多层次文化需求的影响程度            | 明显       |          | 6   | 6          |            |
|          |                                                           |                      | 对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度 | 明显       |          | 6   | 6          |            |
|          |                                                           | 生态效益指标               |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
| 可持续影响指标  |                                                           | 对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度 | 明显                           |          | 6        | 6   |            |            |
|          | 对持续提升安徽文化软实力的影响程度                                         | 明显                   |                              | 6        | 6        |     |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
| 满意度指标    | 服务对象满意度指标                                                 | 项目服务对象满意度            | ≥95%                         |          | 10       | 9   |            |            |
|          |                                                           |                      |                              |          |          |     |            |            |
| 总分       |                                                           |                      |                              |          |          | 100 | 96         |            |
| 说明       | 请在此处简要说明各级巡视、审计和财政监督检查中发现的问题及其所涉及的金额，以及绩效自评扣分的情况，如没有请填写无。 |                      |                              |          |          |     |            |            |

注：1. 其他资金包括和上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式，满分100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分）。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

3. 汇总区域绩效目标时，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。



附件1

文化强省资金项目（区域）绩效目标自评表  
(2023年度)

| 项目名称       |                                                                                                                                                          | 文学原创期刊补助    |           |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|----|------------|
| 主管部门       |                                                                                                                                                          | 安徽省文学艺术界联合会 |           |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
| 项目资金（万元）   |                                                                                                                                                          |             | 年初预<br>算数 | 全年执行数（B）                                                                                                                            | 分值             | 预算执行率（B/A） | 得分 |            |
|            |                                                                                                                                                          | 年度资金总额：     | 48        | 48                                                                                                                                  | 10             | 100%       | 10 |            |
|            |                                                                                                                                                          | 其中：中央资金     |           |                                                                                                                                     | -              |            |    |            |
|            |                                                                                                                                                          | 省级资金        | 48        | 48                                                                                                                                  | 10             | 100%       | 10 |            |
|            |                                                                                                                                                          | 市级资金        |           |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
|            |                                                                                                                                                          | 县级资金        |           |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
|            |                                                                                                                                                          | 其他资金        |           |                                                                                                                                     |                |            |    |            |
| 年度总体<br>目标 | 年初设定目标                                                                                                                                                   |             |           | 全年实际完成情况                                                                                                                            |                |            |    |            |
|            | 1. 按时按质完成全年期刊出版任务，让内容质量在全国期刊中不断提升。<br>2. 加大编辑队伍业务水平和职业素养的培养，充分挖掘文学新人，利用现有资源平台，确保期刊高质量发展。<br>3. 推出名家、培养新人。向社会奉献精品力作。扩大期刊品牌的知名度和社会影响力，为繁荣我省的文学创作，振兴文学皖军服务。 |             |           | 1. 圆满完成2023年期刊发行任务，全年出版《清明》杂志6期，其中，有16篇佳作被选载；<br>2. 2023年《清明》继续推出《名家新作小辑》《新皖军》栏目，既刊登了刘醒龙、邱华栋、张慧雯、石钟山、赵德发等名家精品力作，又有黄惠子、于则于等安徽文学新人佳作。 |                |            |    |            |
|            | 一级指标                                                                                                                                                     | 二级指标        | 三级指标      | 年度指标值                                                                                                                               | 全年实际完成值        | 分值         | 得分 | 未完成原因和改进措施 |
|            |                                                                                                                                                          | 数量指标        | 出版《清明》杂志  | 按期出版至少6期双月刊《清明》杂志                                                                                                                   | 全年按期出版《清明》杂志6期 | 5          | 5  |            |



|      |       |           |                                   |               |                         |     |     |  |
|------|-------|-----------|-----------------------------------|---------------|-------------------------|-----|-----|--|
| 绩效指标 | 产出指标  | 质量指标      | 刊登有思想有高度的文学作品                     | 刊发作品质量上乘      | 16篇佳作被选载                | 10  | 10  |  |
|      |       |           | 经费支出合规性                           | 合规            | 合规                      | 10  | 10  |  |
|      |       |           | 杂志内容正确率，无编辑排版错误                   | ≥99百分比        | ≥99百分比                  | 10  | 10  |  |
|      |       | 时效指标      | 2023年底前完成出版任务                     | 2023年底前完成出版任务 | 年底前完成了出版任务              | 5   | 5   |  |
|      |       |           | 经费支出时效性                           | 年底前支出完毕       | 年底前支出完毕                 | 5   | 5   |  |
|      |       | 成本指标      | 48万元                              | 48万元          | 48万元                    | 5   | 5   |  |
|      | 效益指标  | 经济效益指标    | 本指标不适用                            | 本指标不适用        | 本指标不适用                  | —   | —   |  |
|      |       | 社会效益指标    | 获专业奖项、奉献精品力作，提供思想引领力              | 获奖            | 获2023年度博看网“最具影响力百强期刊奖”等 | 10  | 10  |  |
|      |       | 生态效益指标    | 本指标不适用                            | 本指标不适用        | 本指标不适用                  | —   | —   |  |
|      |       | 可持续影响指标   | 繁荣我省的文学创作，振兴文学皖军。巩固和提升安徽文学界在全国的影响 | 影响提升          | 影响提升                    | 10  | 10  |  |
|      |       |           | 持续刊登优秀小说，为作家提供长期平台                | 平台完善          | 平台完善                    | 10  | 10  |  |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 读者喜爱，对杂志内容满意                      | ≥90百分比        | ≥90百分比                  | 10  | 10  |  |
| 总分   |       |           |                                   |               |                         | 100 | 100 |  |
| 说明   | 无     |           |                                   |               |                         |     |     |  |

注：1. 其他资金包括和上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式，满分100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分）。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指

3. 汇总区域绩效目标时，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。

文化强省资金项目（区域）绩效目标自评表  
(2023年度)

|          |                                                                                                                                             |      |                               |               |                                                                                                                                                                                         |    |                |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|------------|
| 项目名称     |                                                                                                                                             |      | 全国文艺名家看安徽系列活动(文学、曲艺)          |               |                                                                                                                                                                                         |    |                |            |
| 主管部门     |                                                                                                                                             |      | 安徽省文学艺术界联合会                   |               |                                                                                                                                                                                         |    |                |            |
| 项目资金（万元） |                                                                                                                                             |      |                               | 年初预算数         | 全年执行数（B）                                                                                                                                                                                | 分值 | 预算执行率<br>(B/A) | 得分         |
|          |                                                                                                                                             |      | 年度资金总额：                       | 61.4          | 61.4                                                                                                                                                                                    | 10 | 100%           | 10         |
|          |                                                                                                                                             |      | 其中：中央资金                       |               |                                                                                                                                                                                         | -  |                |            |
|          |                                                                                                                                             |      | 省级资金                          | 61.4          | 61.4                                                                                                                                                                                    | 10 | 100%           | 10         |
|          |                                                                                                                                             |      | 市级资金                          |               |                                                                                                                                                                                         |    |                |            |
|          |                                                                                                                                             |      | 县级资金                          |               |                                                                                                                                                                                         |    |                |            |
|          |                                                                                                                                             |      | 其他资金                          |               |                                                                                                                                                                                         |    |                |            |
| 年度总体目标   | 年初设定目标                                                                                                                                      |      |                               |               | 全年实际完成情况                                                                                                                                                                                |    |                |            |
|          | 为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神，特举办“说唱新时代一喜迎二十大”——全国曲艺名家看安徽”系列活动。全面展示近年来安徽学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，建设现代化美好安徽所取得的新成就、新面貌。 |      |                               |               | 活动邀请“中国曲艺牡丹奖”获得者为主的全国曲艺名家和中国曲协、省委宣传部、省文联领导以及有关媒体于下半年赴合肥、芜湖等地调研采风、座谈交流、展演等，团结引导更多曲艺工作者坚持以人民为中心的工作导向，在走好新时代的群众路线，进一步提升我省曲艺创演水平，促进人民精神共同富裕，全面展示近年来安徽学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，建设现代化美好安徽所取得的新成就、新面貌。 |    |                |            |
|          | 一级指标                                                                                                                                        | 二级指标 | 三级指标                          | 年度指标值         | 全年实际完成值                                                                                                                                                                                 | 分值 | 得分             | 未完成原因和整改措施 |
|          | 产出指标                                                                                                                                        | 数量指标 | 开展采风调研、座谈交流、展演等文化精品创作数量，作品集一部 | 展演三次，作品集一部    | 超额完成                                                                                                                                                                                    | 5  | 5              |            |
|          |                                                                                                                                             | 质量指标 | 力争展演活动最好呈现，提升我省曲艺创演水平         | 刊发作品质量上乘      | 超额完成                                                                                                                                                                                    | 10 | 10             |            |
|          |                                                                                                                                             |      | 经费支出合规性                       | 合规            | 合规                                                                                                                                                                                      | 10 | 10             |            |
|          |                                                                                                                                             | 时效指标 | 因疫情发展，不可控因素增多，视情开展，年底前完成      | 2023年底前完成出版任务 | 效果显著，反响强烈。                                                                                                                                                                              | 10 | 10             |            |
|          |                                                                                                                                             |      | 经费支出时效性                       | 年底前支出完毕       | 支出完毕                                                                                                                                                                                    | 10 | 10             |            |



|      |         |                                   |            |            |        |     |    |
|------|---------|-----------------------------------|------------|------------|--------|-----|----|
| 绩效指标 | 成本指标    | 61.4万元                            | 61.40万元    | 61.40万元    | 5      | 5   |    |
|      | 经济效益指标  | 本指标不适用                            | 本指标不适用     | 本指标不适用     | —      | —   |    |
|      | 社会效益指标  | 获专业奖项、奉献精品力作，提供思想引领力              | 获奖         | 效果显著，反响强烈。 | 10     | 10  |    |
|      | 生态效益指标  | 本指标不适用                            | 本指标不适用     | 本指标不适用     | —      | —   |    |
|      | 可持续影响指标 | 繁荣我省的文学创作，振兴文学皖军。巩固和提升安徽文学界在全国的影响 | 影响提升       | 效果显著，反响强烈。 | 10     | 10  |    |
|      |         | 通过开展活动，进一步提升我省曲艺创演水平，促进人民精神共同富裕。  | 平台完善       | 效果显著，反响强烈。 | 10     | 10  |    |
|      | 满意度指标   | 服务对象满意度指标                         | 人民群众及艺术家满意 | ≥95百分比     | ≥95百分比 | 10  | 10 |
| 总分   |         |                                   |            |            | 100    | 100 |    |
| 说明   | 无       |                                   |            |            |        |     |    |

注：1. 其他资金包括和上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式，满分100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分）。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

3. 汇总区域绩效目标时，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。