

安徽省文学艺术界联合会2024年度绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	协会经常性业务活动	
2	文联业务费	
3	《清明》杂志办刊经费	
4	刘先平大自然文学工作室（2人购买服务）	
5	文化强省建设专项资金（省级）	
6	“人类的记忆”——中国世界遗产摄影展安徽黄山巡展	
7	第十四届全国美术作品展览水彩粉画展活动	
8	“江淮文化名家”培育工程	
9	“数字安徽”——安徽省文联官方网站运维	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			协会经常性业务活动						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	469	469	452.73	10	96.53%	9.65
			其中:本年财政拨款	469	469	452.73	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	我省 10 个专业性文艺家协会和 2 家创研机构主要是通过对会员作品讨论、学术交流、展览表演、业务培训、文艺评奖等多种形式的业务活动,凝聚队伍,培养人才,推进创作。近年来我会事业发展经常性项目经费大幅增加,我会将加大文学原创及网络平台建设力度,加大文艺创作培训力度。开展至少 8 次文艺演出和文艺作品展览,12 次各类文艺培训、文学讲座、研讨会,丰富群众的精神文化生活,促进我省文艺事业的繁荣与发展。					我省 10 个专业性文艺家协会和 2 家创研机构通过对会员作品讨论、学术交流、展览表演、业务培训、文艺评奖等多种形式的业务活动,凝聚队伍,培养人才,推进创作。2024 年不断优化组织化创作的扶持、引导、激励机制,在选题统筹、组织引领和创作调度等方面,持续用力。及时推出我省优秀文艺作品、重点文艺活动和最新创作实践成果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50 分)	数量指标(20 分)	开展文艺演出、文艺作品展览活动次数		≥14 次	多次	5	5	
			开展各类文艺培训、讲座、研讨会次数		≥12 次	多次	5	5	
			服务群众人数、观看演出人数		≥3000 人	>5000 人	10	10	
		质量指标(15 分)	展演活动组织情况		成功举办	达成预期指标	5	5	
			培训、讲座效果		效果良好	达成预期指标	5	5	
			扶持、创作作品获奖情况		获奖	达成预期指标	5	5	
		时效指标(5 分)	在年底前按时完成所有演出、培训、展览等任务		按时完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标(10 分)	项目计划总成本		≤469 万元	452.73 万元	5	5	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
	效益指标(30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标(10 分)	团结、服务艺术家,培养人才、凝聚队伍、推进创作		效果显著	达成预期指标	5	5	
			丰富群众的精神文化生活,促进我省文艺事业的繁荣与发展。		效果显著	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标(20 分)	继续中篇小说精品扶持工程,选聘签约作家		佳作频出	达成预期指标	10	10	
			加大文学原创及网络作协平台建设力度		平台完善	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10 分)	满意度指标(10 分)	群众满意度		≥90 百分比	99.0%	5	5	
			艺术家对文联工作满意度		≥90 百分比	100%	5	5	
	总分							100	99.65

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			文联业务费						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	79.20	79.20	79.20	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	79.20	79.20	79.20	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1、有效推广书法培训发展,为书法家和书法爱好者提供信息交流平台。2、探讨创作规律,促进各艺术门类进一步繁荣;开展优秀文艺评论理论文章评选。3、继续组织文艺家赴采风创作;学习借鉴国外优秀文艺成果。4、组织有潜力的中青年文艺家到国内先进的文艺院校进行培训,邀请国内著名的专家、学者来皖举办讲座,对我省文艺工作者进行培训等。5、采取多种形式组织文艺工作者深入基层、深入群众、深入生活,从人民群众的伟大实践中汲取思想动力,激发创作灵感,从而创作精品佳作					已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展各类培训、讲座次数		≥3次	6次	5	5	
			对外文化交流活动		≥2次	4次	5	5	
			开展调研活动次数		≥4次	4次	5	5	
		质量指标	培训考核通过率		≥95百分比	100百分比	5	5	
			展演活动开展效果		群众欢迎	达成预期指标	5	5	
			调研活动开展效果		效果显著	达成预期指标	5	5	
		时效指标	完成年度重点工作		12月底前	达成预期指标	4	4	
			项目经费投入		预算下达后	达成预期指标	4	4	
			完成新文艺群体培训		12月底前	达成预期指标	4	4	
		成本指标	项目计划总成本		≤62.1万元	79.2万元	4	4	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	2	2	
			培训班人均费用		≤450元	450元	2	2	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	促进对外文化交流		效果显著	达成预期指标	10	9	
			有效推进书法培训发展		效果显著	达成预期指标	5	5	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	夯实书法家交流平台基础,积极扩大书法皖军影响		效果显著	达成预期指标	5	5	
			团结文艺界人才、提升文艺队伍的凝聚力		显著提升	达成预期指标	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对文联工作满意		≥90百分比	99百分比	5	5	
			文艺家对文联工作满意		≥90百分比	99百分比	5	5	
总分							100	98.00	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			《清明》杂志办刊经费						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	48.00	48.00	48.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	48.00	48.00	48.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2024年安徽清明杂志社将继续按时按质开展三审三校工作，完成全年共6期正刊的出版任务；开设《新皖军》专栏，发表安徽本土优秀青年作者的小说作品，培养文学皖军；继续在基层举办清明读书会，建立基层读者服务部等活动；保证微信公众号的持续更新。提高刊物选载量，不断提高《清明》的社会影响力。					已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	出版至少6期双月刊《清明》杂志		≥6期	6期	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期 指标	10	10	
			杂志内容正确率，无编辑排版错误		≥99百分 比	100百分比	10	10	
			刊登的小说质量高、有思想有内涵想有内涵		佳作频出	达成预期 指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		年底前支 出完毕	达成预期 指标	5	5	
		成本指标	项目计划总成本		≤50万元	48万元	5	5	
	效益指标	经济效益	合理定价，保证全年出版发行数量		≥21000本	26000本	10	10	
		社会效益	获得专业奖项、扩大社会影响力		获奖	达成预期 指标	10	9	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期 指标	0	0	
		可持续影响	持续刊登优秀小说，为优秀创作者提供长期平台		平台完善	达成预期 指标	10	10	
	满意度指标	服务对象 满意度	读者喜爱，对杂志内容满意		≥90百分 比	99百分比	10	10	
	总分						100	99.00	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称		刘先平大自然文学工作室(2人购买服务)						
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	28.02	25.02	25.02	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	24.00	21.00	21.00	—		
		上年结转资金	4.02	4.02	4.02	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据省政府(2010)26号批准建立并授牌“刘先平大自然文学工作室”文规定:该项目“主要承担大自然文学研究、创作、整理、展示和衍生产品的开发等任务,为我省的文化创意产业发展提供发展平台。”与安徽大学大自然文学协同创新中心共同举办的“大自然文学作家班”也如期开班,自“大自然文学作家班”开班以来,在社会各界反响较好。计划做刘先平创作回顾展和相关的公益活动。目前需要解决的问题:“大自然文学作家班”邀请专家讲课的费用支出等相关问题。				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	努力出版好书	≥6本	6本	10	10	
		质量指标	努力出版质量上乘的精装图书	≥4本	6本	10	10	
			努力出版质量上乘的平装图书	≥2本	6本	5	5	
		时效指标	按计划年底前完成研究创作任务。在12月底之前计划出版的8本图书肯定会如期完成出版	≤12月底	12月底	5	5	
		成本指标	工作室两名工作人员劳务费	≤12万元	12万元	5	5	
			工作室日常办公费用	≤4万元	4万元	5	5	
			图书稿酬	≤4万元	4万元	5	5	
			2024年“大自然文学作家班”的讲课费用	≤4万元	4万元	5	5	
	效益指标	经济效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	增强人们的环保意识,发展大自然文学	稳步发展	达成预期指标	5	5	
			培养作家和研究人才,为繁荣大自然文学蓄积力量,为了探索培养人才的路子,又联合了出版社等单位,创办了我国第一个大自然文学作家班,取得了初步的成效。	社会反响较好	达成预期指标	5	5	
		生态效益	不适用	不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	建立我国的生态批评理论体系,在高校创建中国的大自然文学学科,创办大自然文学作家班,培养作家和研究人才,为繁荣大自然文学蓄积力量。目前作家班已顺利开班,在社会各界受到了强烈的关注。	影响较强	达成预期指标	10	9	
			中国将培育、树立生态道德,作为建设生态文明的重大决策部署,是首创的精神,为人类化解人与自然矛盾提供了最佳方案,具有划时代的意义。	稳步发展	达成预期指标	10	9	
	满意度指标	服务对象满意度	读者喜爱,对小说内容满意	≥95百分比	99百分比	10	10	
总分						100	98.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		文化强省建设专项资金（省级）							
主管部门		202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	731.61	731.61	10	100.0%	10.00	
		其中：本年财政拨款	0	731.61	731.61	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年打造全国一流文学平台，办成在全国有实力的大刊、名刊，大力扶持和推荐安徽优秀作家和作品，重振皖军雄风；推出“喜迎二十大·讲好中国故事”“时代赞歌·安徽好人传奇”等纪实专栏，讴歌新时代，弘扬正能量，繁荣我省文学创作；扩大期刊品牌的知名度和社会影响力，发现和培育文学新人；创新开展“快乐阅读，轻松写作”儿童文学作家进校园系列活动；举办“童心绘梦，礼赞祖国”征文活动。				2024 年我会五家刊物按时按质顺利完成全年期刊出版任务，充分挖掘了文学新人，有力扶持了本省基层作者的文学创作，对推进文化事业、产业高质量发展，以及持续提升安徽文化软实力起到了积极作用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (20 分)	文化精品创作数量		≥5 种	5 种	5	5	
			出版发行数量		≥160000 册	完成	5	5	
			开展宣传文化活动场次		≥5 次	完成	5	5	
			刊登文章转载数量		≥50 篇	完成	5	5	
		质量指标 (20 分)	经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度规定	合规	5	5	
			获专业奖项次数		≥3 次	完成	5	5	
			刊登有思想有高度的文学作品		作品质量上乘	质量上乘	10	10	
		时效指标(5 分)	出版期内按时正常出刊		按时按期出版	按时按期出版	5	5	
		成本指标(5 分)	项目总成本		≤879.5 万元	731.61 万元	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用		不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标 (20 分)	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		效果显著	效果显著	5	5	
			对满足群众多层次文化需求的影响程度		效果显著	效果显著	5	5	
			配合重大节典的宣传工作，推动新媒体新业态的融合。		效果显著	效果显著	10	9	
		生态效益指标	不适用		不适用	不适用			
		可持续影响指标 (10 分)	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度		效果显著	效果显著	5	5	
	对持续提升安徽文化软实力的影响程度		效果显著	效果显著	5	4			
满意度指标(10 分)	满意度指标 (10 分)	作者满意度		≥95 百分比	100%	5	5		
		读者满意度		≥95 百分比	100%	5	5		
总分						100	98		

文化强省资金等项目（区域）绩效目标自评表
(2024年度)

项目名称			“人类的记忆”——中国世界遗产摄影展安徽黄山巡展						
主管部门			安徽省文联						
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	49.8万	49.8万	49.8万	10		10
			其中：中央资金				-		
			省级资金	49.8万	49.8万	49.8万			
			市级资金						
			县级资金						
			其他资金						
年度总体目标	年初设定目标					全年实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	项目演出、播出场次		14	14	5	5	
			开展宣传文化活动场次		14	14	5	5	
			新闻信息内容覆盖平台数量		50	50	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		合规	全部达成预期指标	10	10	
			项目完成及时性		及时	及时	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤49.8万	全部达成预期指标	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		明显	明显	10	10	
			对满足群众多层次文化需求的影响程度		明显	明显	5	5	
			对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度		影响广泛	影响广泛	5	5	
		可持续影响指标	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度		显著提高	显著提高	5	5	
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度		显著提升	显著提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意		≥95%	≥99%	10	10	
总分							100	100	

文化强省资金项目（区域）绩效目标自评表
(2024年度)

项目名称			第十四届全国美术作品展览水彩粉画展活动							
主管部门			安徽省文学艺术界联合会							
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	383.924	383.924	21.27	10	100%	9	
			其中：中央资金				-			
			省级资金	383.924	383.924	21.27				
			市级资金							
			县级资金							
			其他资金							
年度总体目标	年初设定目标					全年实际完成情况				
	1次初评、1次复评、1个展览、1次开幕式、1次研讨会、多项公教活动					1次初评、1次复评、1个展览、1次开幕式、1次研讨会、7类公教活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	组织活动场次			1次初评、1次复评、1个展览、1次开幕式、1次研讨会、多类公教活动	1次初评、1次复评、1个展览、1次开幕式、1次研讨会、7类公教活动	10	10	
			累计观展人数及公教参与人数			30万人次	35万人次	3	3	
			展出作品数量			350件	399件	2	2	
		质量指标	经费支出合规性			全部达成预期指标	100%	5	5	
			展览组织呈现			全部达成预期指标	100%	5	5	
			接待服务			全部达成预期指标	100%	5	5	
		时效指标	项目及时完成			全部达成预期指标	100%	5	5	
			经费支出及时			全部或基本达成预期指标	90%	5	4	
		成本指标	无成本偏差			基本达成预期指标	100%	4	4	
			质量关联			全部达成预期指标	100%	3	3	
			进度关联			全部达成预期指标	100%	3	3	
	效益指标	经济效益指标	促进地方经济			基本达成预期指标	90%	3	2	
			带动城市文旅			基本达成预期指标	90%	3	2	
		社会效益指标	出精品出人才			全部达成预期指标	100%	4	4	
			提升群众审美			全部达成预期指标	100%	2	2	
			满足公众精神生活			全部达成预期指标	100%	2	2	
		生态效益指标	增加相关主题创作			全部达成预期指标	100%	4	4	
			主题创作影响观众			全部达成预期指标	100%	4	4	
		可持续影响指标	促进文化事业高质量发展			全部达成预期指标	100%	4	4	
			线上展厅			全部达成预期指标	100%	2	2	
	持续提升文化软实力			全部达成预期指标	100%	2	2			
	满意度指标	服务对象满意度指标	主办方满意度			95%	95%	5	5	
			观众满意度			95%	95%	5	5	
总分							100	96		

文化强省资金项目（区域）绩效目标自评表
(2024年度)

项目名称			“江淮文化名家”培育工程						
主管部门			安徽省文学艺术界联合会						
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	13.5万	13.5万	13.5	10	100%	10
			其中：中央资金				-		
			省级资金	13.5万	13.5万	13.5			
			市级资金						
			县级资金						
			其他资金						
年度总体目标	年初设定目标					全年实际完成情况			
	完成开文前的准备工作					基本完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	打造新型网络传播平台、移动传播平台数量		3	3	10	10	
			文化精品创作数量		3	3	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		合规	基本达成预期指标	10	10	
		时效指标	项目完成及时性		合规	基本达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		合规	基本达成预期指标	10	10	
	社会效益指标		对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度		明显	基本达成预期指标	6	6	
			对满足群众多层次文化需求的影响程度		明显	基本达成预期指标	6	6	
			对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度		明显	基本达成预期指标	6	6	
		可持续影响指标	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度		明显	基本达成预期指标	6	5	
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度		明显	基本达成预期指标	6	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目服务对象满意度		满意	基本达成预期指标	10	10	
总分							100	98	

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			数字安徽——安徽省文联官方网站运维						
主管部门			202-安徽省文学艺术界联合会			实施单位	202001-安徽省文学艺术界联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	2.92	2.92	2.92	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	2.92	2.92	2.92	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1、总体目标: 在正常运维的基础上, 通过持续优化升级架构, 丰富栏目内容, 拓展网站功能, 努力把安徽省文联官方网站打造成为“团结引领、汇聚信息、传递声音、展示风采”的重要窗口。 2、产出指标: 计划在现有文艺资源数据的基础上, 常态化更新网站内容, 他不做好技术保障和网络意识形态责任制的落实。3、效益目标: 为全省文艺界提供公益性的展示服务平台, 有序推进安徽数字文学艺术馆、会员管理系统建设、降低线下展览和履职服务的成本及消耗。4、满意度目标: 力争形成优质文艺资源传播推广与保存备份的资源应用和存储模式, 提升服务文艺工作者的工作水平, 让主旋律有高频率、正能量有大流量。					已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护文联官网数量		=1个	1个	15	15	
		质量指标	计划在现有文艺资源数据的基础上, 常态化更新网站内容, 同步做好技术保障和网络意识形态责任制的落实。		效果显著	达成预期指标	15	15	
		时效指标	完成2024年度运维服务		完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤29200元	29200元	10	10	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	为全省文艺界提供公益性的展示服务平台, 有序推进安徽数字文学艺术馆、会员管理系统建设, 降低线下展览和履职服务的成本及消耗。		效果显著	达成预期指标	15	14	
		生态效益	不适用		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	力争形成优质文艺资源传播推广与保存备份的资源应用和存储模式, 提升服务文艺工作者的工作水平, 努力把省文联官网打造成为“团结引领、汇聚信息、传递声音、展示风采”的重要窗口, 让主旋律有高频率、正能量有大流量。		效果显著	达成预期指标	15	14	
	满意度指标	服务对象满意度	文艺工作者满意		≥95百分比	99百分比	10	10	
总分						100	98.00		